



Руководство по проектированию и дизайну образовательного пространства

Центр образования «ЦНППМ»
Федеральный проект «Современная школа»
национального проекта «Образование»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ДПО
«Академия Минпросвещения России»
Центр информационно-аналитического
и проектного сопровождения
национальных проектов

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Система обозначений сносок:



интересная идея



важно учесть



ценный комментарий

Для чего нужно это руководство?

Данное руководство разработано в помощь участникам проекта «ЦНППМ» для организации учебного пространства, подбора мебели, оборудования и материалов отделки помещений.

В руководстве предложены идеи и рекомендации по дизайну помещений центров «ЦНППМ», разработанные в соответствии с современными стандартами образовательных и общественных пространств.

01 БРЕНДИРОВАНИЕ

Фирменный знак.....	2
Информационная табличка	7
Информационный стенд.....	8
Навигация.....	9
Дополнительные идеи брендинга интерьера.....	12

02 ЗОНИРОВАНИЕ

Помещения «ЦНППМ»	16
Зонирование пространства. Пример 1	17
Зонирование пространства. Пример 2	18
Многофункциональное образовательное помещение. Пример 1	19
Многофункциональное образовательное помещение. Пример 2	20
Многофункциональное образовательное помещение. Пример 3	21
Коворкинг. Пример 1	22
Коворкинг. Пример 2	23

03 ДИЗАЙН

Общая стилистика	25
Стены	28
Стеклянные перегородки.....	31
Полы	32
Потолок	33
Освещение	35

Двери	36
Мебель	37
Аксессуары.....	42
Коммуникационное оснащение.....	43
Шторы	44
Фасад	45

01

БРЕНДИРОВАНИЕ

Помещения центра «ЦНППМ» брендируются фирменными стилями: «ЦНППМ», национальный проект «Образование», Министерство просвещения Российской Федерации. Основные необходимые элементы, которые следует разместить при организации образовательного пространства «ЦНППМ», приведены в этом разделе.

01 БРЕНДИРОВАНИЕ



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно. Файлы выдает оператор проекта.



Фирменный знак с дескриптором используется точно в главных общественных зонах центра: холл, коворкинг, ресепшен. На один центр достаточно разместить один логотип с дескриптором в одной из этих зон. Дескриптор лучше изготавливать в виде графики или настенной наклейки.

Технические характеристики

высота: 400–600 мм

материал: вариант 1. ПВХ (толщина 5–20 мм) с печатью и защитной ламинацией
вариант 2. Интерьерная наклейка или графика

Фирменный знак

Интерьер «ЦНППМ» обязательно брендируется фирменным знаком. Фирменный знак можно размещать в основных образовательных помещениях, в зоне ресепшен (если она есть) или при входе в центр. В одном помещении размещается не более одного настенного знака. Фир-

менный знак «ЦНППМ» бывает с дескриптором и без (логотип). Вариант с дескриптором следует использовать точно, например при входе в центр, рядом с ресепшен, в одном парадном пространстве (это может быть лекторий или коворкинг).

Настенный фирменный знак



ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

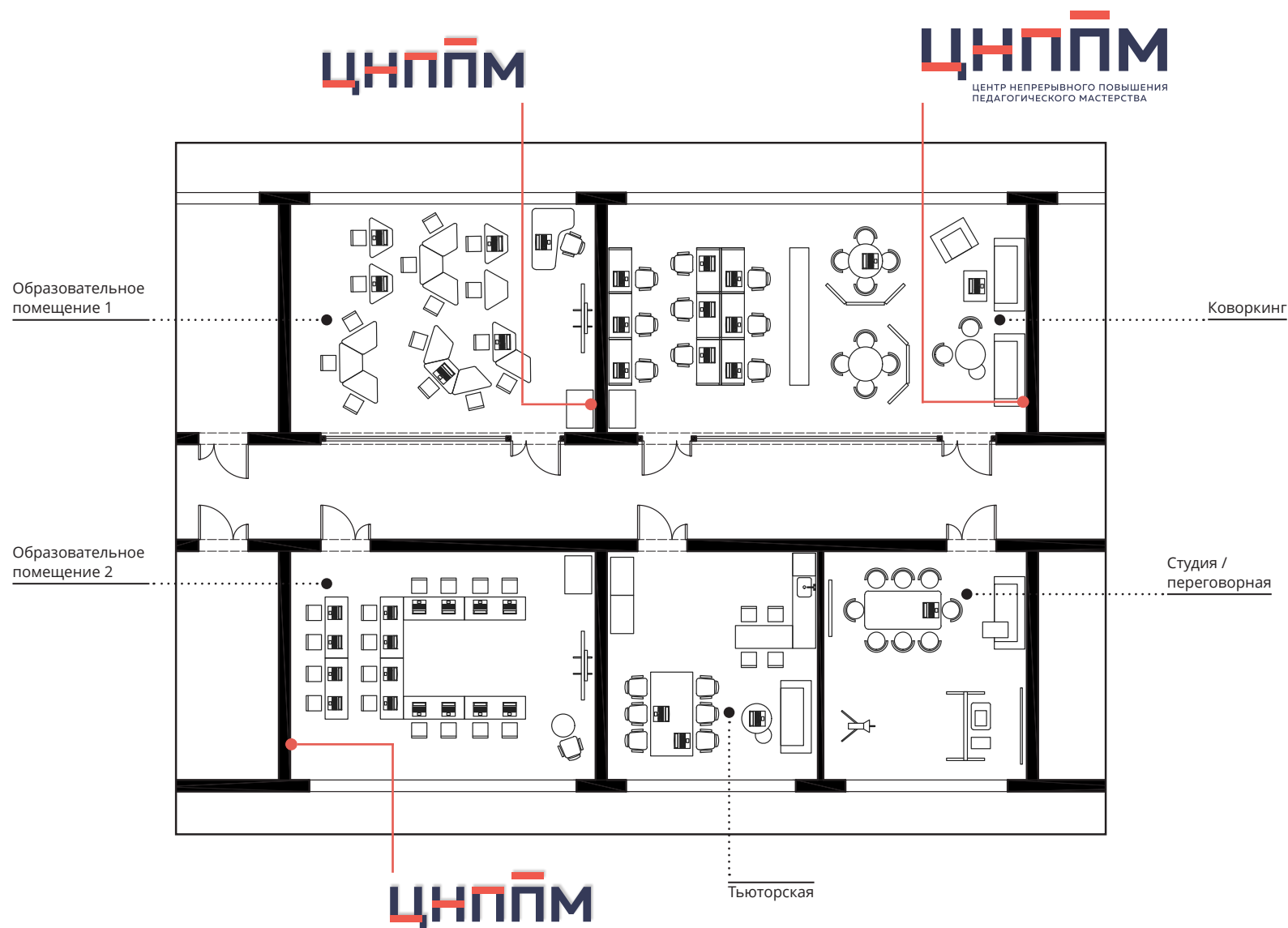
Для белых и светлых поверхностей стен используется полноцветный фирменный знак



Для цветных стен используется фирменный знак в белом монохроме или цветной знак на белой подложке



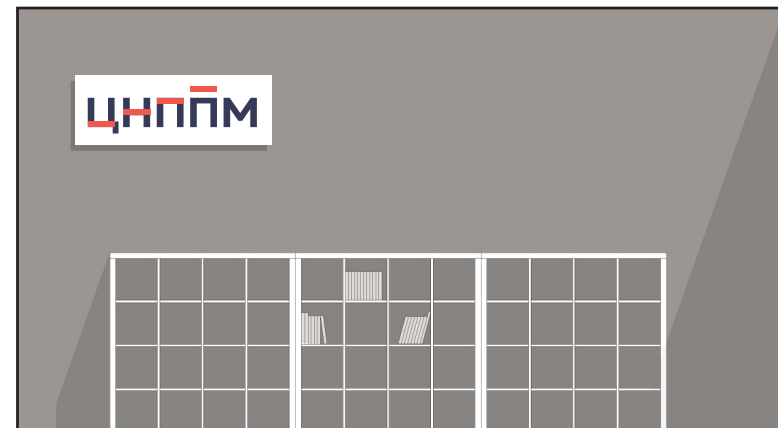
вернуться к содержанию



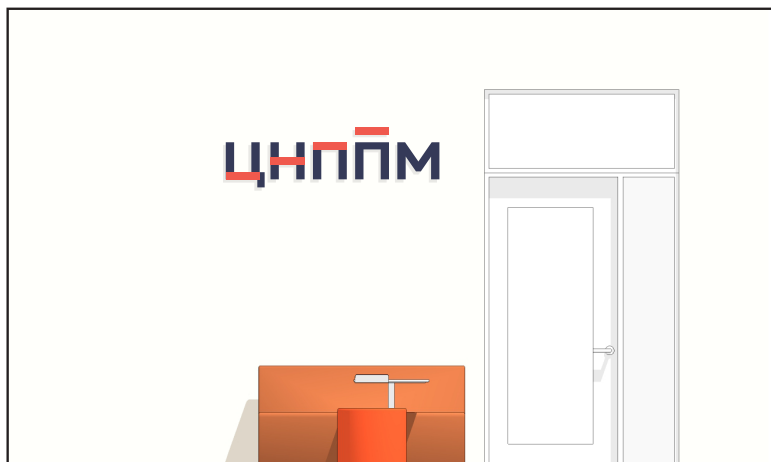
Фирменный знак. Допустимые варианты размещения



Со смещением влево или вправо от оси стены (композиции).
Пример 1



Для цветных стен используется знак на белой подложке или
в белом монохроме



Рядом с входной дверью



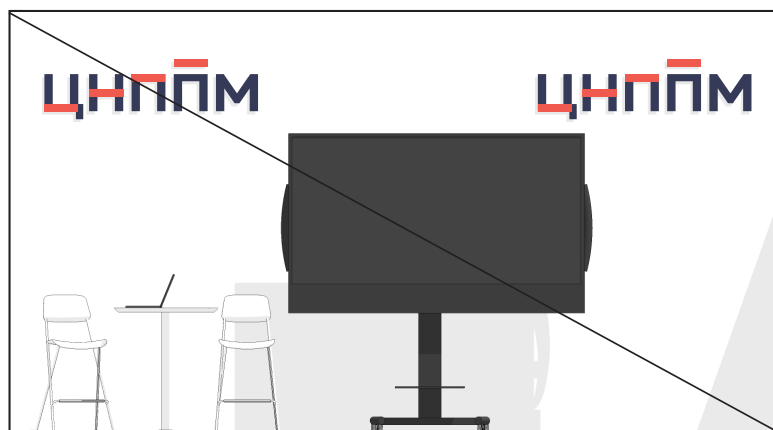
Фирменный знак. Недопустимые варианты размещения



Украсять и акцентировать любыми графическими элементами (рамки, узоры, подчеркивания и пр.)



Нарушать рекомендованные размеры



Размещать более одного фирменного знака в помещении

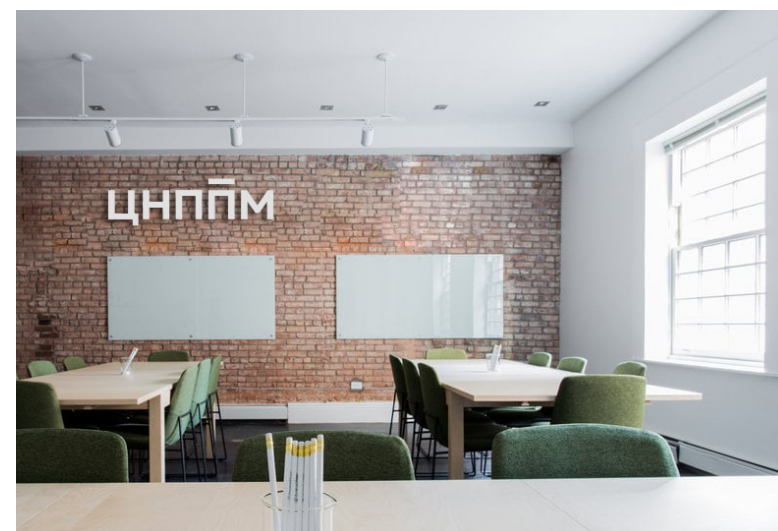


Использовать любые другие варианты компоновки и цветовых решений, кроме приведенных на с. 2



01 БРЕНДИРОВАНИЕ

Фирменный знак. Примеры размещения в интерьере



вернуться к содержанию



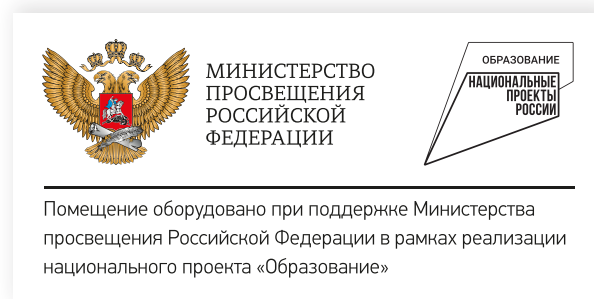
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно. Файлы выдает оператор проекта.

Информационная табличка

Внутри основных учебных помещений размещается одна информационная табличка (со знаком национального проекта «Образование» и гербом Министерства просвещения РФ). Табличку

лучше всего размещать рядом с информационными досками или входной дверью.

Табличка



Технические характеристики

размер: 200×400 мм
материал: ПВХ (толщина 3–5 мм) с печатью и защитной ламинацией
крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене



Информационный стенд

В холле здания, на базе которого создается центр, или при входе в зону центра размещается брендированный информационный стенд. В ячейках размещается информация об «ЦНППМ» данной учебной организации на усмотрение администрации: образовательная деятельность, описание, фотографии, расписание, объявления и пр.



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно. Файлы выдает оператор проекта.



Рекомендуемые технические характеристики

размер: 1200×900 мм
материал: ПВХ (толщина 5–10 мм)
с печатью и защитной ламинацией



вернуться к содержанию

Навигация

При входе в помещения «ЦНППМ» стандартно размещается навигационная табличка. Табличка разрабатывается администрацией образовательного учреждения на свое усмотрение в зависимости от условий размещения центра (необходимость внедрения в существующую навигацию и др. ситуации). Вместо навигацион-

ных табличек допускаются другие современные навигационные решения (например, графика). На навигации не должно быть лишнего декора и информации. Она должна быть максимально лаконичной и читаемой.



Готовые макеты табличек, логотипов для интерьеров выдаются оператором проекта.

Примеры навигационных табличек, на основе которых можно разработать свою навигацию

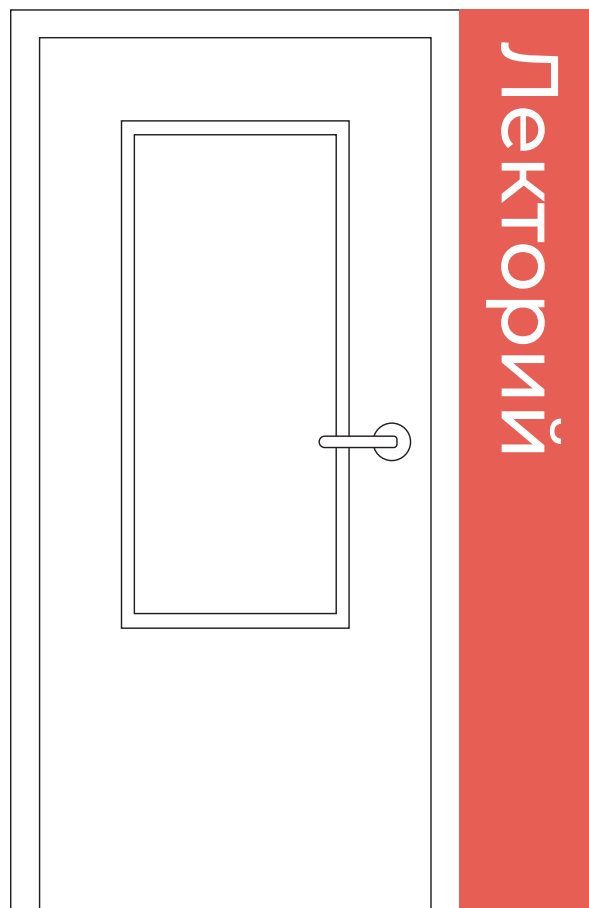


Технические характеристики

материал: ПВХ (толщина 3–5 мм) с печатью и защитной ламинацией
крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене







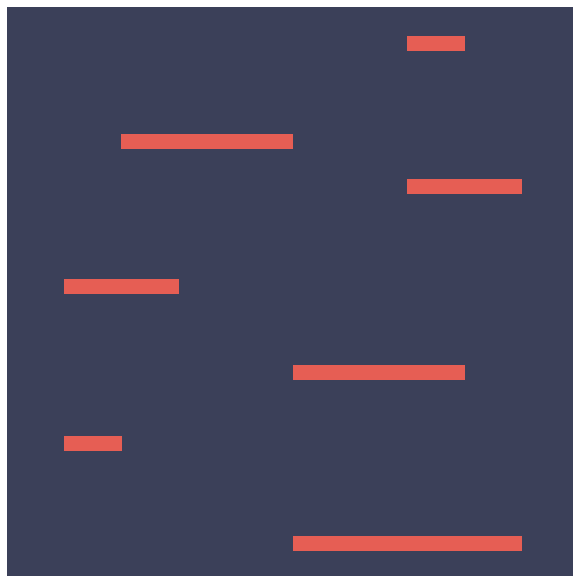
Дополнительные идеи брендинга интерьера

Дополнительно интерьер может брендироваться фирменным паттерном «ЦНППМ», знаком национального проекта «Образование» или деревом (стилеобразующий элемент Министерства просвещения) в виде графики. Графика наносится с помощью настенной наклейки или

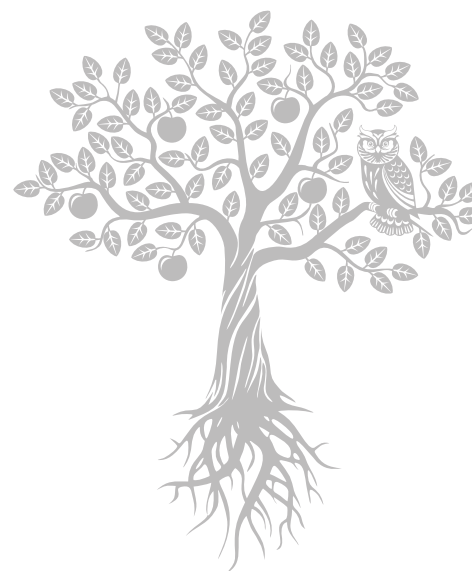
выкраски по трафарету в один цвет. Если в помещении есть стеклянные перегородки, то брендировать можно их. Макеты следует брать только из оригинальных файлов оператора проекта. Элементы могут использоваться как совместно, так и по отдельности.



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно. Файлы выдает оператор проекта.



Фирменный паттерн «ЦНППМ»



Стилеобразующий элемент Министерства просвещения Российской Федерации



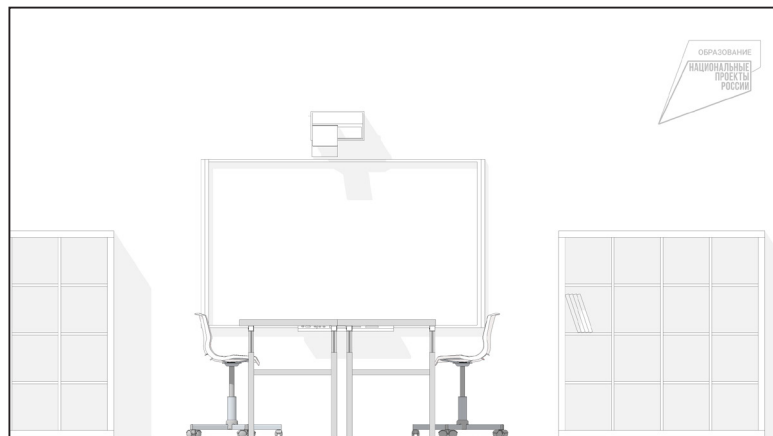
Фирменный знак национального проекта «Образование»



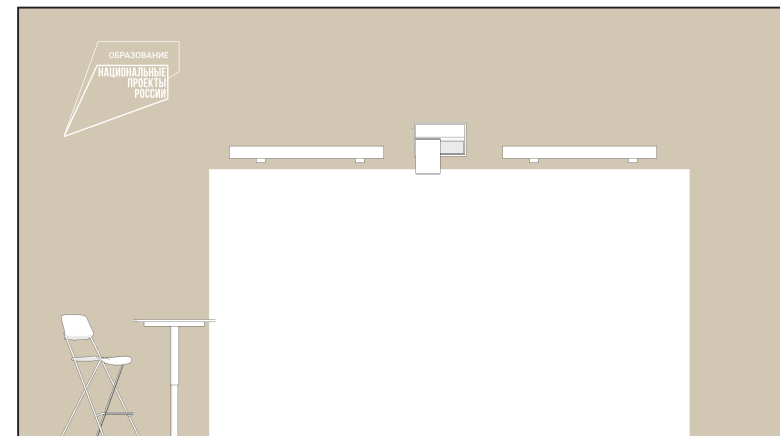
01 БРЕНДИРОВАНИЕ

Больше примеров применения брендированной графики можно посмотреть в разделе «02 ЗОНИРОВАНИЕ».

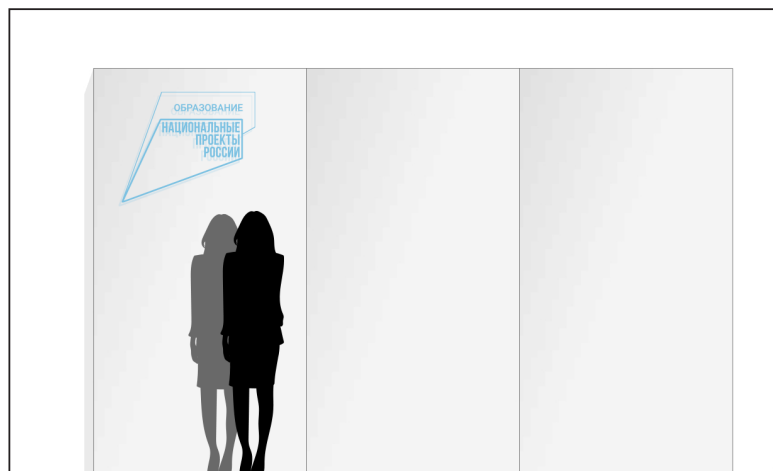
Дополнительные идеи брендирования стен. Схемы применения



Для белых или очень светлых стен знак НПО используется в светлом сером (серебристом) цвете или фирменном голубом цвете



На цветных стенах знак НПО в белом цвете или на несколько тонов светлее подложки



Фирменный знак НПО на зеркале. Может быть выполнен в белом цвете, сером (или серебристом), фирменном голубом цвете



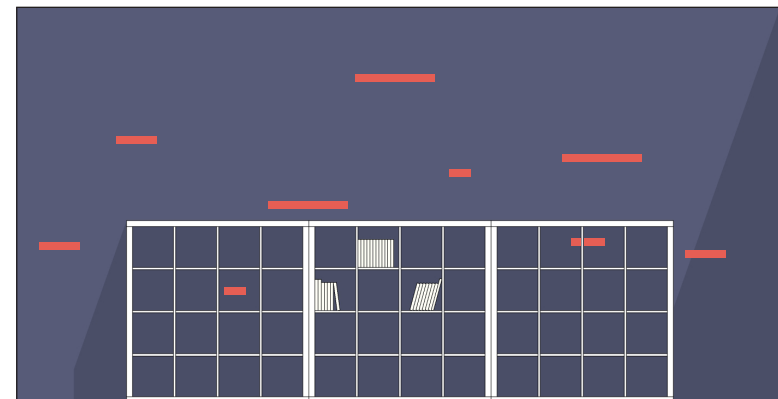
На стекле знак НПО используется в светлом сером (серебристом) цвете, белом или фирменном голубом цвете



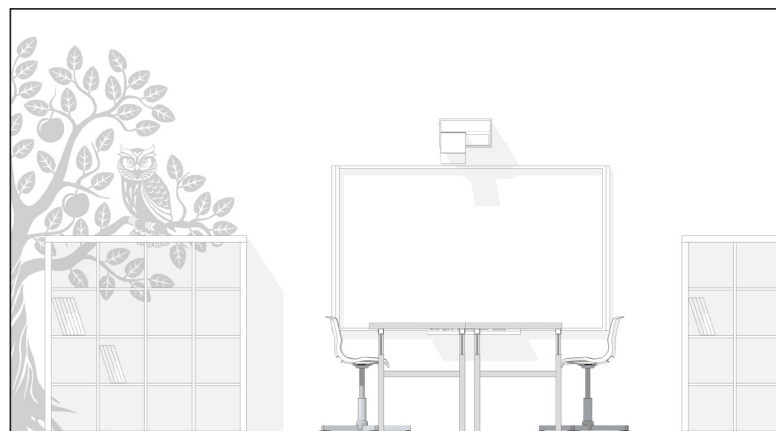
вернуться к содержанию



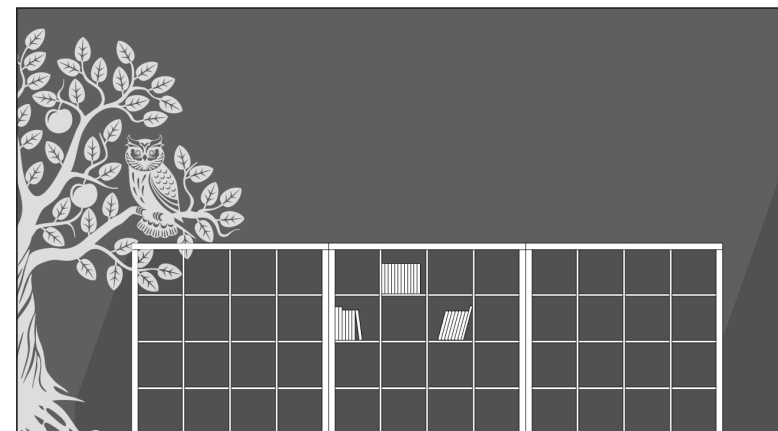
Фирменная графика на стекле



Фирменная графика на фирменном цветном фоне



Для белых или очень светлых стен. Дерево в светлом сером цвете или на тон темнее подложки. Дерево всегда размещается в углах



Для темных или цветных стен. Дерево в белом цвете или на тон светлее подложки. Дерево всегда размещается в углах



02

ЗОНИРОВАНИЕ

Раздел «02 ЗОНИРОВАНИЕ» — основополагающий, с него необходимо начинать планирование размещения центра «ЦНППМ». В разделе рассмотрены общие концепции по зонированию, оснащению и дизайну помещений.

Помещения «ЦНППМ»

Главная задача при организации пространства центра — создание комфортных помещений для взаимодействия в разном формате: индивидуальные и групповые консультации, лекции, самостоятельное обучение и работа, проведение вебинаров и совещаний, отдых.

В центре могут выделяться отдельные помещения, например: студия (для записи видеоматериалов), лекторий, коворкинг, тьюторская, учебные аудитории, переговорные (для консультаций), рабочие кабинеты (для самостоятельной учебы и удаленной работы), комнаты отдыха. Также помещения могут быть многофункциональными — совмещать разные функциональные зоны.

Количество и назначение помещений центра необходимо определить исходя из исходной инфраструктуры организации, на базе которой создается «ЦНППМ» с учетом максимального сохранения предложенных функциональных зон.

Далее в примерах приведены различные схемы с идеями зонирования пространства. Для удобства все примеры даны на базе типового здания и прямоугольных помещений. Если у вас другие габариты помещений, адаптируйте схемы и используйте наиболее удачные идеи для своей площадки.



Под функциональные зоны могут быть как выделены отдельные помещения, так и допустимо их пересечение в одном или нескольких помещениях.

Основные функциональные зоны



02 ЗОНИРОВАНИЕ

Данное зонирование является общей концепцией с идеями для реализации. Габариты и взаимодействие ваших помещений могут отличаться от представленных.



— дополнительные зоны: административная, санузлы, подсобные помещения и дополнительные образовательные помещения по необходимости.

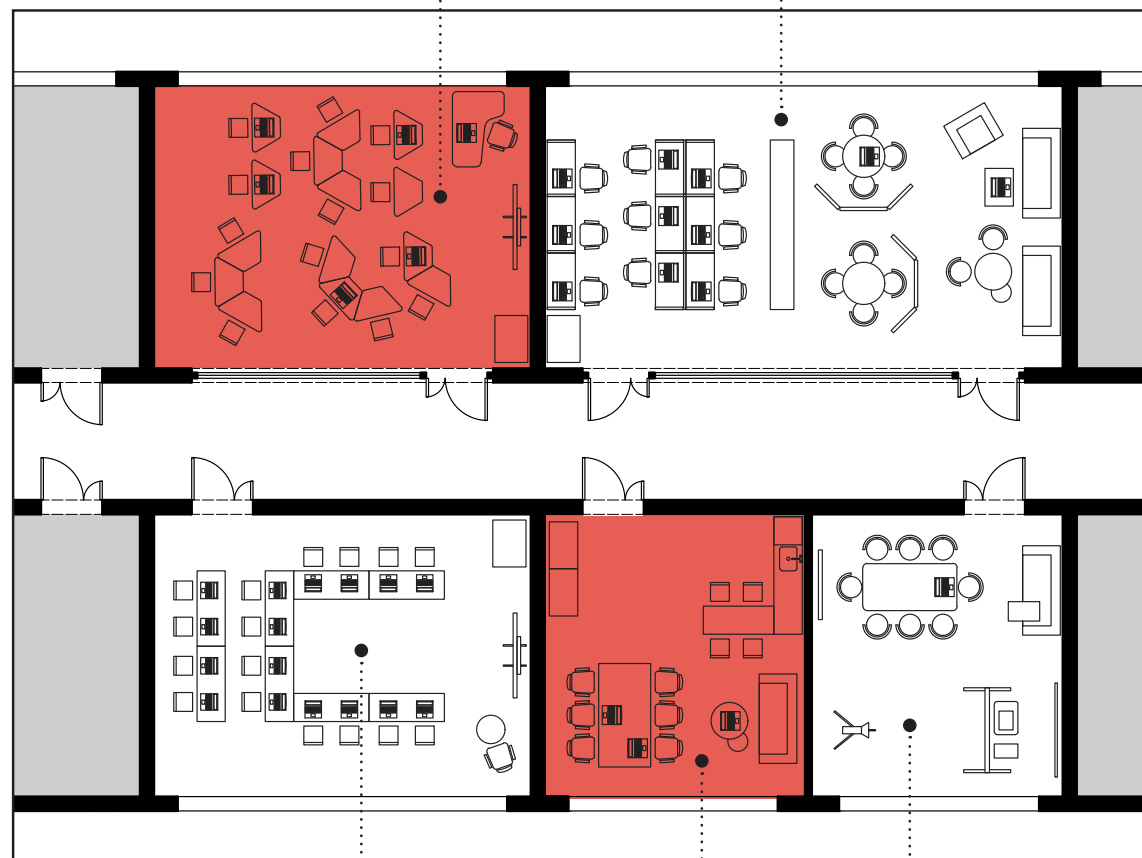


— опциональные образовательные пространства. В зависимости от потребностей количество образовательных помещений может быть дополнено или сокращено.

Зонирование пространства. Пример 1

Многофункциональное образовательное пространство 1 для лекций, группового консультирования, совещаний. Здесь удобно разместить систему ВКС

Коворкинг-пространство с разнообразными универсальными зонами: для индивидуального обучения и дистанционной работы, зонами отдыха, консультирования



Многофункциональное образовательное пространство 2 для лекций, группового консультирования, совещаний. Здесь удобно разместить систему ВКС

Тьюторское помещение. Может быть оснащено мини-кухней, зонами отдыха, местами для дистанционной работы

Студия. В данном примере в студии, помимо оборудования для записи, расположена зона для совещаний (также может использоваться для консультаций, индивидуального обучения и пр.)



вернуться к содержанию

02 ЗОНИРОВАНИЕ

Данное зонирование является общей концепцией с идеями для реализации. Габариты и взаимодействие ваших помещений могут отличаться от представленных.

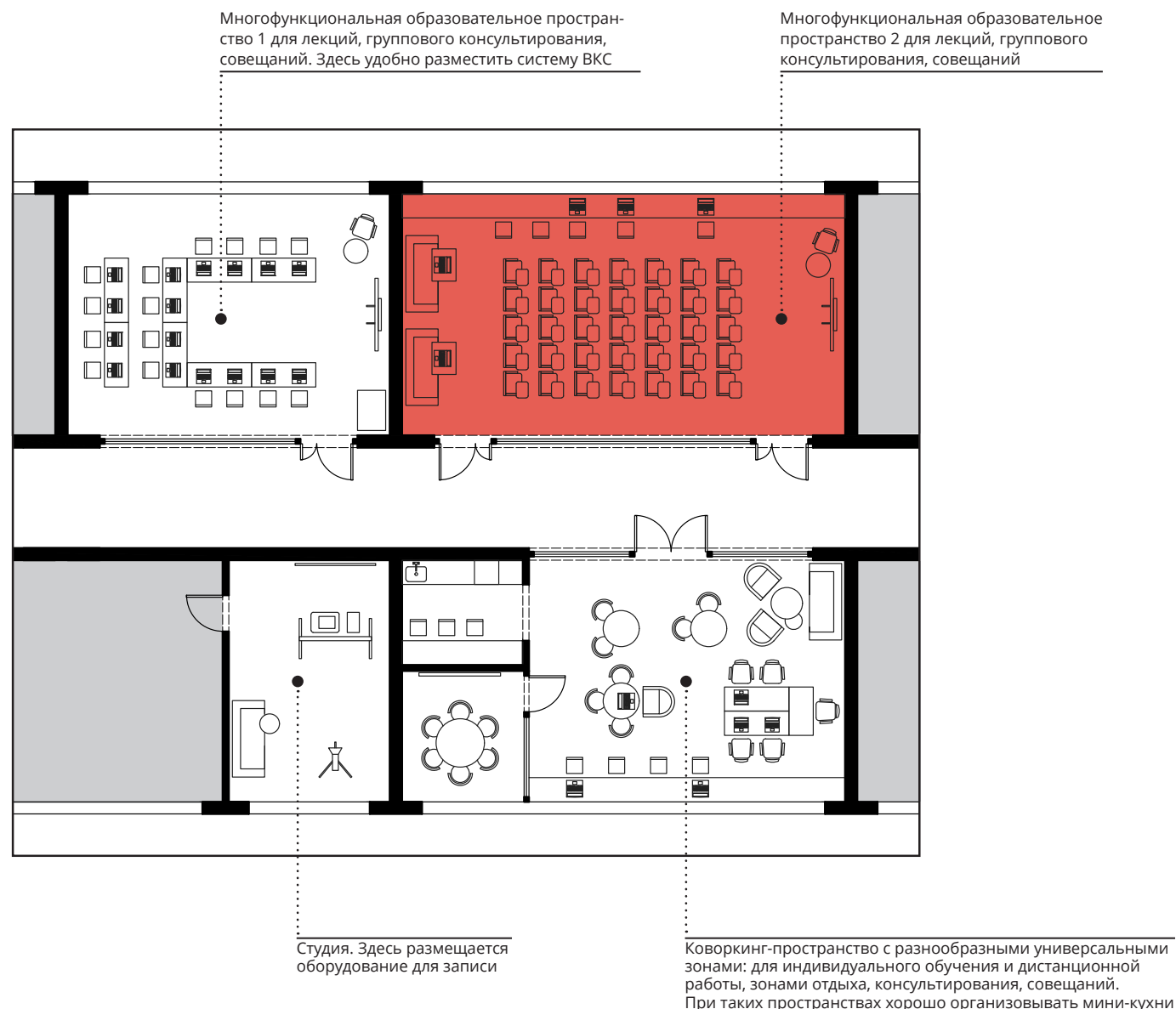


— дополнительные зоны: административная, санузлы, подсобные помещения и дополнительные образовательные помещения по необходимости.



— опциональные образовательные пространства. В зависимости от потребностей количество образовательных помещений может быть дополнено или сокращено.

Зонирование пространства. Пример 2



вернуться к содержанию

02 ЗОНИРОВАНИЕ

Данная картинка является общей концепцией с идеями для реализации.

Многофункциональное образовательное помещение. Пример 1



Помещения для лекций и практики хорошо оснащать и зонами отдыха. Также здесь удобно проводить и индивидуальные консультации



вернуться к содержанию

02 ЗОНИРОВАНИЕ

Данная картинка является общей концепцией с идеями для реализации.

Многофункциональное образовательное помещение. Пример 2



Помещения для лекций и практики хорошо оснащать и зонами отдыха. Также здесь удобно проводить и индивидуальные консультации



вернуться к содержанию

02 ЗОНИРОВАНИЕ

Данная картинка является общей концепцией с идеями для реализации.

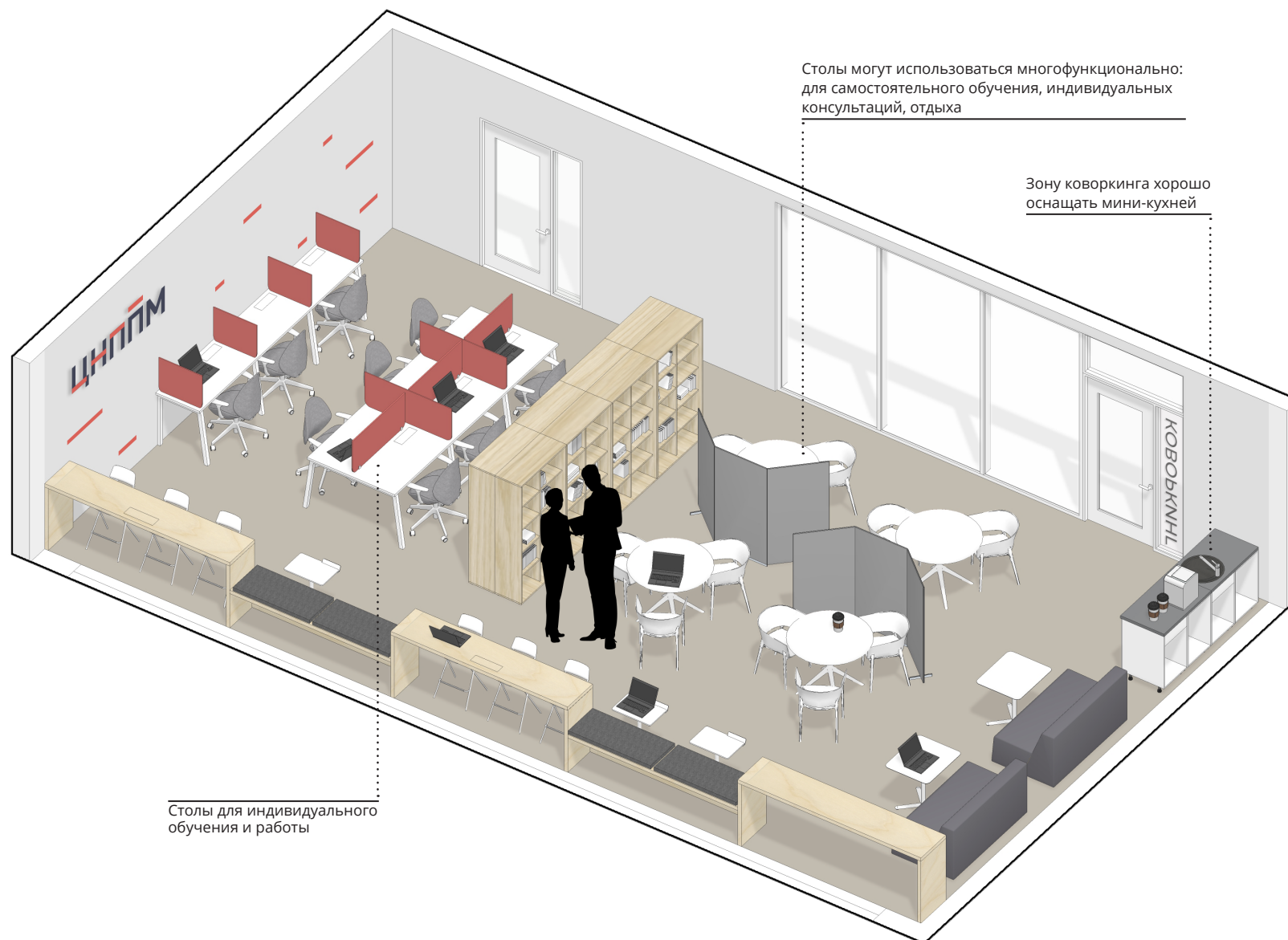
Многофункциональное образовательное помещение. Пример 3

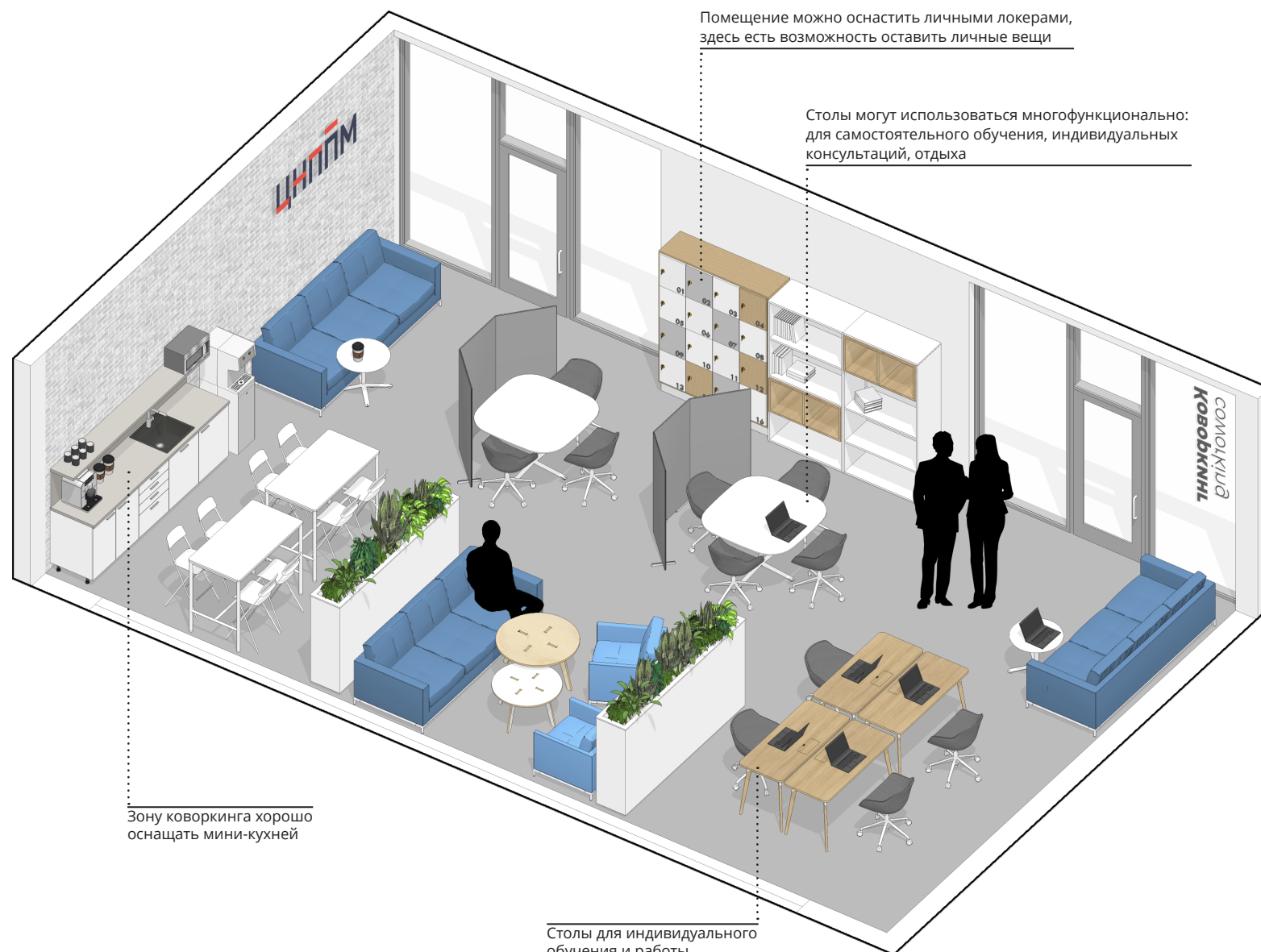


Помещения для лекций и практики хорошо оснащать и зонами отдыха. Также здесь удобно проводить и индивидуальные консультации



вернуться к содержанию





03

ДИЗАЙН

Данный раздел поможет определиться с материалами отделки помещений и их дизайном в зависимости от разных ситуаций, бюджета и масштаба ремонта. В разделе приведены рекомендации по подбору мебели, аксессуаров. Приведенные здесь модели мебели и оснащения не являются обязательным указанием к приобретению мебели определенных моделей и производителей, а служат общим ориентиром на рекомендуемую стилистику и функционал.

Общая стилистика

При оформлении центра следует придерживаться минимализма и нейтральной цветовой гаммы. Яркими цветами можно акцентировать мебель в небольших количествах. Рекомендуется применять природные материалы и есте-

ственные цвета (дерево, металл, стекло, кирпич, бетон, ткань, штукатурка, матовые водоземлюсисонные краски).



Примеры подходящих стилистических решений



Примеры подходящих стилистических решений



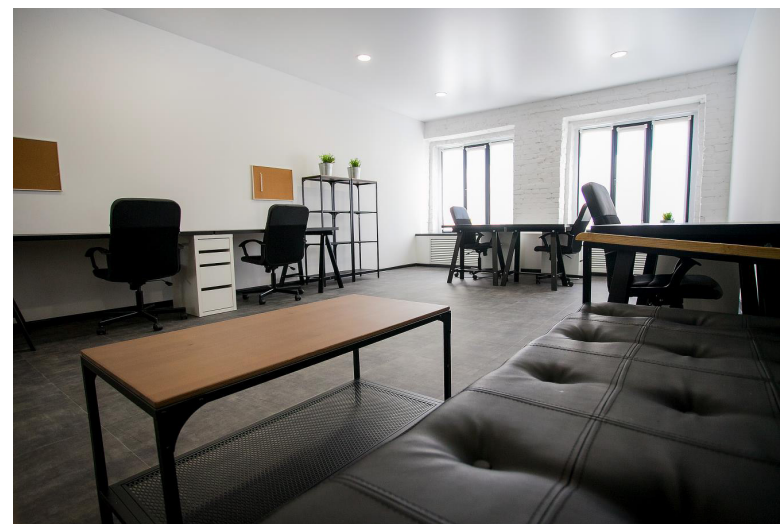
Стены

На стенах следует выдерживать минималистичный декор, не должно быть информационного шума. Выделение цветом, графика должны быть функциональными. Например, цветом выделяются зоны, поверхности для рисования. Простой и эффектный прием декорирования — выделить цветом одну стену или конструктивные элементы (балки, колонны). Основной цвет стен должен быть (цвета приведены далее на слайдах) светлый. Отдельные участки стен можно красить магнитно-маркерными или магнитно-грифельными красками (грифельные и маркерные краски можно колеровать в любые цвета). Не следует декорировать стены фотообоями со стоковыми изображениями, конструкциями из гипсокартона и пластика и другим нефункциональным декором.

Колеровка краски

Цветную краску обязательно следует колеровать механическим способом на специальном оборудовании по международным кодовым палитрам, используя качественные пигменты. Рекомендуемые цвета приведены далее на слайдах в международной системе цвета RAL. Не следует пытаться самостоятельно заколеровать белую краску с помощью пигментов. При невозможности использовать колеровочные машины лучше

оставить помещение в нейтральном белом или светлом цвете. В таком случае можно делать цветовые акценты при помощи мебели.



Нейтральные стены без декора — хорошее решение для интерьеров центра. Особенно это актуально, если акцент сделан на других деталях интерьера

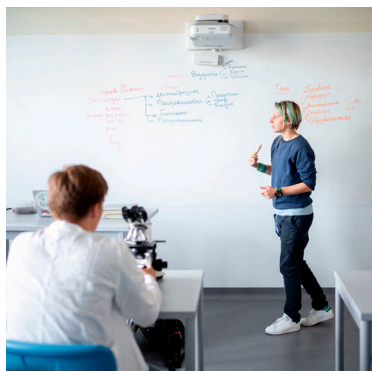




Цвет на экране сильно отличается от реального. Подбирать цвета необходимо только по бумажным цветовым каталогам.



Краску нужно колеровать механическим способом на профессиональном оборудовании в соответствии с международной цветовой системой RAL или аналогами. Не следует самостоятельно пытаться колеровать белую краску с помощью пигментов.



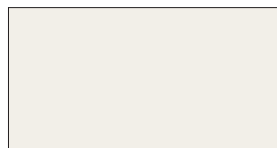
*маркерная пленка

Стены. Цветовые решения

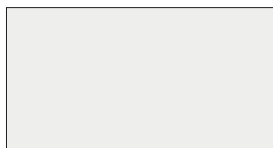
Основной цвет

Для основного цвета стен рекомендуется использовать один из представленных оттенков белого. Такие цвета как сочетаются с яркими акцентами на стенах и мебели, так и хорошо выглядят в нейтральном интерьере.

RAL 9010
чистый белый



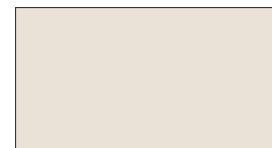
RAL 9003
сигнально-белый



RAL 9016
транспортный белый



RAL 9001
кремово-белый



RAL 1013
жемчужно-белый



Акцентный цвет под маркерную пленку*

Если в помещениях используется маркерная пленка, то рекомендуется фон под нее покрасить в более темный цвет. Например:

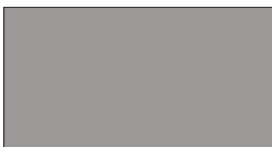
RAL 7047
телегей 4



RAL 7044
серый шелк



RAL 7036
платиново-серый



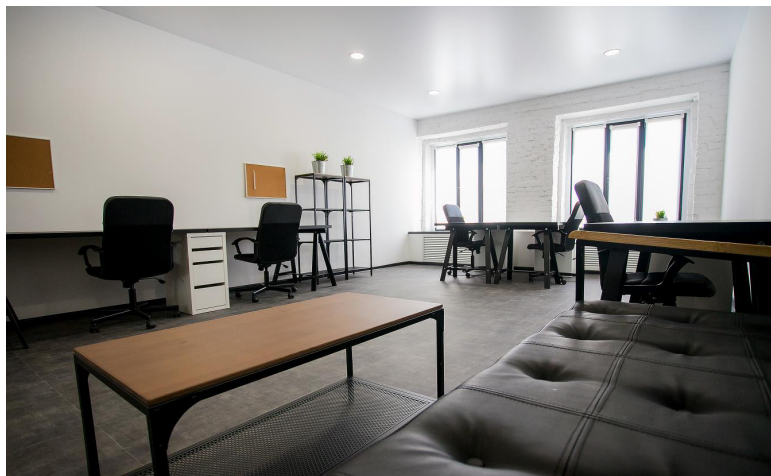
RAL 1019
серо-бежевый



RAL 9011
графитовый черный



Стены. Хорошие решения декорирования



Открытые конструкции: кирпичная кладка, бетон (не следует использовать фальшивые конструкции)



Грифельные стены или маркерные стены (также магнитные)



На стеклянные перегородки можно наносить фирменную, навигационную и другую тематическую графику



Простая, лаконичная графика, а также стилизованные обозначения, участвующие в навигации и зонировании



Стеклянные перегородки

В центре образования «ЦНППМ» рекомендуется использовать стеклянные перегородки. Это хорошее современное решение, соответствующее идеологии центра: открытость и коммуникабельность.

При выборе стеклянных перегородок следует уделить внимание качеству и надежности материалов, из которых они изготовлены. Дешевые и низкосортные перегородки могут только испортить интерьер и представлять опасность. В таких перегородках нет смысла, и лучше вовсе избежать этого решения.

В основе качественных перегородок используют алюминиевый профиль, стекло не тоньше 6 мм, звукоизоляционные материалы. Двери обязательно должны быть в алюминиевой обвязке и с отбойником.

На стеклянные перегородки можно наносить навигацию, брендинг, различную тематическую графику.



На стеклянные перегородки можно наносить фирменную, навигационную и другую тематическую графику



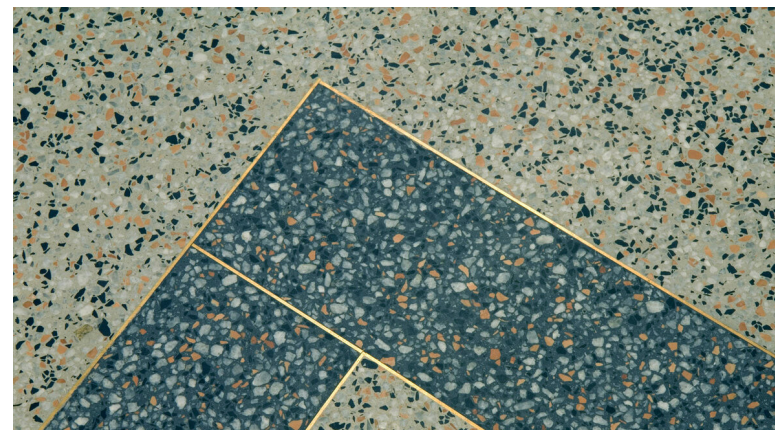
Полы

Рекомендуется применять коммерческий линолеум, полированные бетонные полы или полы с полимерным покрытием. Эти износостойкие и бесшовные материалы идеально подходят для общественных учреждений. Универсально выглядит покрытие серого цвета (любых оттенков), но и другие цвета подойдут, если это обосновано общим дизайном. Также можно выделять цветом отдельные зоны. Для реализации этой идеи хорошо подойдут все вышеперечисленные материалы, которые позволяют легко и красиво стыковать два цвета без швов. Бетонные полы можно красить в любые цвета, наносить графику и навигацию.

При использовании керамогранитной плитки и ламината следует выбирать высококачественный материал для общественных пространств, в ином случае эти материалы особенно быстро придут в негодность. Керамогранитную плитку лучше укладывать без швов или с минимальными швами. За затиркой в толстых швах сложно ухаживать: она быстро пачкается, наполняется влагой и откалывается. Такой пол быстро теряет хороший вид.



Однотонный пол нейтрального цвета без швов — наиболее простое и удачное решение.



💡 В старых общественных зданиях, построенных до 1990 года, часто применялся наливной бетонный пол. Если у вас сохранились такие полы, не спешите их менять. Это хорошее покрытие, которое может прослужить еще много лет. Привести в порядок потерявшие должный вид старые бетонные полы можно легко с помощью шлифовки и полировки.



Потолок

Рекомендуется использовать простой окрашенный потолок, подвесной плиточный потолок со скрытыми направляющими, подвесной гипсокартонный потолок. Не следует использовать натяжные потолки, многоуровневые гипсокартонные потолки, плиточные потолки с открытыми направляющими. Лучше всего выглядят однотонные потолки. Если в здании нет инженерных систем, которые необходимо скрыть, или толщины перекрытия достаточно для шумоизоляции, то не следует использовать подвесные потолки. В таком случае лучше оставлять простой окрашенный потолок. Подвесные системы занижают высоту и уменьшают пространство. Как правило, бюджетные подвесные потолки визуально выглядят плохо, и использовать их без особой необходимости нет смысла.

Шумоизоляция

В учебных помещениях для подавления шума можно применять акустические панели. Это могут быть как панели подвесного потолка, так и отдельные плиты (крепятся непосредственно к перекрытию). Лучшая акустика повышает эффективность обучения, снижает уровень стресса у детей и положительно влияет на физиологическое состояние преподавателей.



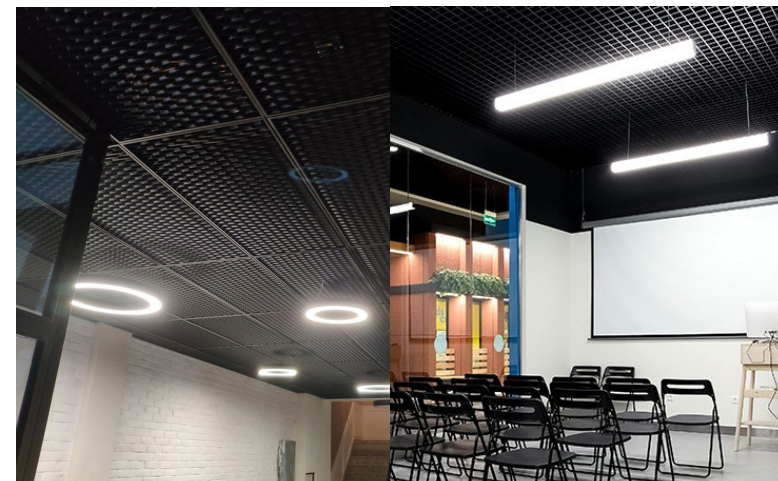
Однотонный простой окрашенный потолок светлого цвета — простое удачное решение. Если в помещении нет инженерных систем, которые необходимо скрыть, или толщины перекрытия достаточно для шумоизоляции, то не следует использовать подвесные потолки



Потолок. Хорошие решения декорирования



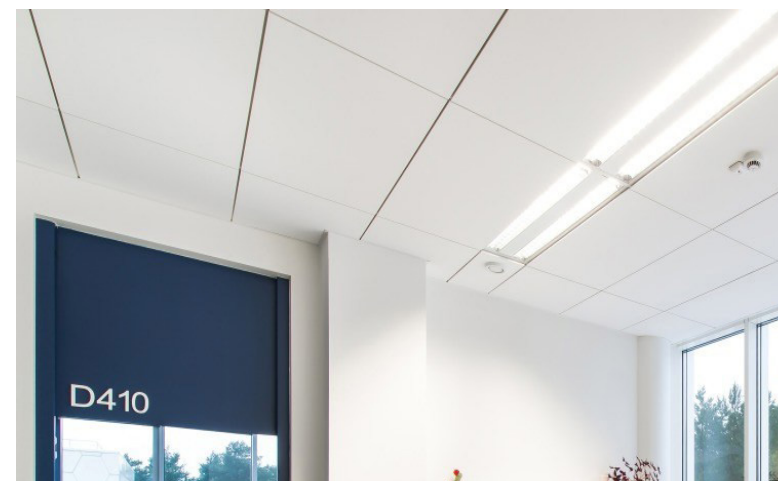
Открытые коммуникации



Решетчатые подвесные потолки



Акустические подвесные системы. Могут быть разных геометрических форм. Рекомендуется использовать белые без цветных вставок



Подвесной плиточный потолок со скрытыми направляющими. Желательно использовать прямоугольные, а не квадратные плиты с наименьшим количеством вкраплений



Освещение

Рекомендуется использовать простые лаконичные модели светильников прямоугольной или круглой формы. Не следует использовать встраиваемые точечные светильники как основное освещение. Для точечной подсветки зон лучше подойдут поворотные светильники на кронштейне.



Двери

Двери для образовательных помещений следует использовать из серий специализированных дверей для общественных зданий. Они могут быть сплошными, прозрачными, с прямоугольными или круглыми окнами. Хорошо подойдут простые белые двери или двери цвета светлого дерева. Но можно использовать однотонные двери и других цветов, если это оправдано общим дизайном. Поверхность двери должна быть гладкая, без филенок и резных узоров.

Также следует обратить внимание на фурнитуру двери. Ручки должны быть округлых правильных форм. Ручки с узким хватом и различных вычурных форм — неудачное решение.



Хорошо

Ручка со сгруглениями и широким хватом



Хорошо

Однотонные двери с лаконичной поверхностью



Мебель

Прежде чем подбирать мебель, следует детально продумать планировку, чтобы не ошибиться с количеством и габаритами.

По дизайну лучше отдать предпочтение современной лаконичной мебели строгих форм и преимущественно белого цвета или цвета светлого дерева. Ярким цветом лучше всего выделять мебель для зон отдыха. Допускается незначительно акцентировать цветом стеллажи, учебные стулья. Зоны отдыха оснащаются разнообразной мягкой мебелью (диваны, кресла-мешки, пуфы). Мебель для зон отдыха нежелательно обивать экокожей. Гораздо приятнее внешне и тактильно пуфы из ткани. Для этого подойдет любая износостойкая ткань для общественных помещений. Далее на слайдах представлены примеры предпочтительного дизайна мебели, на которые следует ориентироваться.



03 ДИЗАЙН

Приведенные здесь образцы не являются обязательным указанием к приобретению мебели определенных моделей и производителей. Данные примеры служат общим ориентиром на рекомендуемую стилистику.

В разделе «02 ЗОНИРОВАНИЕ» можно более подробно посмотреть рекомендации по мебели для каждого помещения и соотнести с существующими на рынке образцами.

Мебель. Примеры



вернуться к содержанию

В разделе «02 ЗОНИРОВАНИЕ» можно более подробно посмотреть рекомендации по мебели для каждого помещения и соотнести с существующими на рынке образцами.

ФП «Современная школа» НП «Образование» / Руководство по дизайну образовательного пространства центра «ЦНППМ»



03 ДИЗАЙН

Мебель. Примеры

Приведенные здесь образцы не являются обязательным указанием к приобретению мебели определенных моделей и производителей. Данные примеры служат общим ориентиром на рекомендуемую стилистику.

В разделе «02 ЗОНИРОВАНИЕ» можно более подробно посмотреть рекомендации по мебели для каждого помещения и соотнести с существующими на рынке образцами.



вернуться к содержанию

03 ДИЗАЙН

Мебель. Примеры

Приведенные здесь образцы не являются обязательным указанием к приобретению мебели определенных моделей и производителей. Данные примеры служат общим ориентиром на рекомендуемую стилистику.

В разделе «02 ЗОНИРОВАНИЕ» можно более подробно посмотреть рекомендации по мебели для каждого помещения и соотнести с существующими на рынке образцами.



вернуться к содержанию

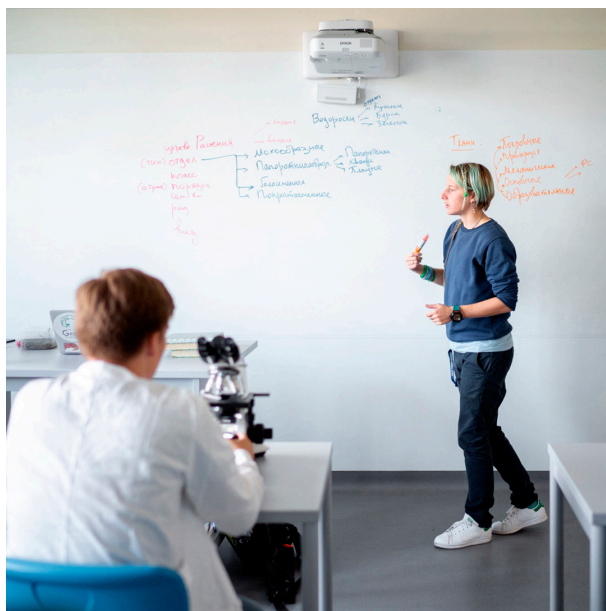
Коммуникационное оснащение

Размещать информацию, методический материал, объявления помогут различные коммуникационные доски: магнитные, грифельные, маркерные, пробковые, фетровые. Также можно использовать настенные сетки из струн для крепления зажимов и прищепок.

Рекомендуется использовать как можно больше коммуникационных поверхностей во всех помещениях. Альтернативой доскам могут быть маг-

нитно-маркерные и грифельные самоклеящиеся пленки. Их можно клеить на стены, мебель.

С помощью этой пленки и деревянной основы можно изготовить доски самостоятельно. Такая пленка может даже заменить основную классическую школьную доску. Ее поверхность одновременно удобна для крепления методического материала, письма и может служить экраном для проектора.



Шторы

Рекомендуется использовать рулонные светлые однотонные жалюзи. Они практичны в уходе: для поддержания чистоты достаточно периодически протирать рулонную систему влажной тряпкой или губкой. Установка рулонных штор в класс оставляет подоконники полностью свободными, а благодаря направляющим полотно плотно прилегает и не хлопает при проветри-

вании кабинета. Внешний вид рулонных штор наиболее удачный из всех существующих моделей для общественных помещений. Не следует использовать вертикальные и горизонтальные складные жалюзи, шторы со сложными драпировками, ламбрекенами, разноцветными вставками. Следует выбирать модели нейтральных цветов: белые, светло-серые и светло-бежевые.



Если в помещении используется проектор, то жалюзи должны быть «блэкаут» (повышенной плотности).



Хорошо

Рулонные жалюзи нейтральных цветов



вернуться к содержанию



Размещение фирменного знака на фасаде не является обязательным условием открытия центра «ЦНППМ». Размещение знака актуально, только если центр находится в отдельном здании. Размещение фирменного знака требует консультации с федеральным оператором.

Если в комплекс ремонтных работ по созданию центра включается ремонт фасада, следует выдерживать нейтральный декор, соответствующий в первую очередь архитектурной среде улицы, на которой размещено здание, а не фирменному стилю (например, применение фирменных цветов на фасаде в качестве декора). Фирменные цвета используются в полиграфии, подарочной и рекламной продукции. Архитектура же должна соответствовать городской среде. Размещение логотипов на фасаде следует согласовывать с федеральным оператором проекта.

При ремонте существующего здания, являющегося объектом культурного наследия, выявленным объектом культурного наследия, а также объектом, построенным до 1991 года включительно, следует максимально придерживаться изначального проекта. Не допускаются нарушения изначального архитектурного облика фасада, в том числе облицовка навесным фасадом и сайдингом, снос малых архитектурных форм, пристройки и надстройки, покраска в цвета, сильно не соответствующие изначальному проекту, демонтаж архитектурных деталей, фресок, мозаик.



Плохо

Фирменные цвета (а также яркие цвета, не соответствующие архитектурной среде) в качестве декора на фасаде. Неуместное использование навесных панелей, сайдинга



Хорошо

Простой оштукатуренный фасад нейтрального цвета

